



newstudio.srl  
COMMUNICATION DESIGN



advertising  
progettazione logo  
immagine grafica  
immagine coordinata  
marchio pubblicità  
web analisi di mercato  
campagne pubblicitarie  
grafica

**New Studio** si occupa da circa 18 anni d'immagine aziendale e comunicazione.

Visto il momento così difficile e particolare per le aziende, abbiamo integrato nuove figure professionali che ci garantiscono una valida risposta all'attuale crisi.

Questo team ci permette di abbattere costi ed essere professionalmente competitivi per rispondere a 360° alle necessità di comunicazione e alle esigenze dei nostri clienti. Attraverso capacità di analisi del mercato, rapidità e prontezza di azione, creatività, elaboriamo strategie comunicative mirate, efficaci ed immediate. Da sempre siamo attenti alla ricerca del messaggio giusto e dei mezzi appropriati per raggiungere il target di riferimento del cliente, mentre gusto ed estrema cura dei particolari caratterizzano le immagini dei nostri lavori.

Grazie a questo, i nostri Clienti, hanno visto incrementare il loro business e consolidare la propria immagine potendo toccare con mano il contributo di una pubblicità ed una comunicazione incisive realizzate a loro misura.

MISSION

PORTFOLIO

SETTORI

cataloghi  
packaging prodotto  
brochure pieghevoli depliant  
immagine coordinata affissioni  
decoro automezzi  
allestimenti fieristici



**New Studio** ha negli anni maturato un portfolio di clienti a livello locale e nazionale tra i quali citiamo:

Azienda Vinicola	Ofec
Morellino di Scansano S.c.r.l.	Grean Clean - CH
Vemar Helmets	Siat Roma
La Gardenia Profumerie	BioConsult
TecnoIn - Tecno Bath	Latte Maremma
Pierreci - (Roma)	Bofrigor Aredamenti
Aux Marine	Riso Maremma
Baldassarri Group	Opus Automazione
Alci Ceramiche	Euroscena
Lotus Shoes	Alba Tartufi
Rama Mobilità - PanoRama	Osbe Helmets
Bell Helmets	Salumificio Franchi
Busonero Caffè	

MISSION

PORTFOLIO

SETTORI

**Cliente:**  
Callegari  
**Prodotto:**  
Advertising - Strutturazione  
media planning - Ufficio stampa  
New media - Eventi - Servizi linguistici.  
**Data:**  
2005 / 2009

## STRATEGIA

Valorizzare i prodotti con immagini di contesto e elementi caratteristici dei modelli. Specifiche tecniche, optional e dotazioni di serie sono state elemento ulteriore per sottolineare le qualità dei prodotti e la bontà costruttiva. L'immagine veicolata attraverso opportuni mezzi di comunicazione è arrivata al pubblico con il feedback di un prodotto robusto e longevo, dall'uso semplice e dalla manutenzione contenuta se non nulla.



## OBIETTIVI

Costruire la nuova immagine della Callegari. Portare al mercato l'idea che la variegata gamma di battelli della Callegari riesca a soddisfare ogni necessità d'uso diportistico ed hobbystico. Far capire all'utilizzatore che qualità costruttiva e attenzione nell'assemblaggio collocano i battelli Callegari nel top del mercato.



**Cliente:**

La Belle Bleu Centro Benessere

**Prodotto:**

Advertising - Strutturazione media planning - Ufficio stampa - Animazioni ed illustrazioni - New media - Eventi Fotografia.

**Data:**

2001 / 2007

**STRATEGIA**

Creazione del marchio per la nuova struttura, dell'arredamento dei locali, della vetrina fronte strada e della campagna pubblicitaria, in modo da qualificare il centro estetico quale il migliore della città sotto tutti i punti di vista, per primeggiare in un mercato estremamente concorrenziale e competitivo.

**La Belle Bleu**  
centro benessere



**OBIETTIVI**

Promuovere i servizi del nuovo centro benessere, la qualità con cui sono erogati, la spazialità degli stessi, dai classici trattamenti estetici ai servizi beauty farm.



**Cliente:**  
Frantoio La Pieve  
**Prodotto:**  
Advertising - Illustrazioni - New media  
Fotografia.  
**Data:**  
2000 / 2009

## STRATEGIA

Creazione e veicolazione del marchio La Pieve nel comparto BIO della distribuzione alimentare. Incremento della presenza delle offerte commerciali per i soggiorni turistici presso i portali informatici e le riviste di settore turistico, nonché creazione di visual commerciale per la promozione di pacchetti soggiorno presso i tour operator più noti.

FRANTOIO  
*La Pieve*  
dal 1956



## OBIETTIVI

Promozione di nuova attività agrituristica di alto segmento. Diffusione dell'agriturismo La Pieve nelle principali guide turistiche di categoria, introduzione qualificata sul mercato dei prodotti dell'azienda agricola La Pieve.



**Cliente:**  
Cantina Vignaioli Morellino di Scansano  
**Prodotto:**  
Advertising - Strutturazione media planning - Ufficio stampa - New media Eventi, PR - Servizi linguistici - Audio fotografia e video.  
**Data:**  
1996 / 2009

**STRATEGIA**  
Cambiare globalmente l'approccio di imaging della azienda. Veicolare nel mercato, specializzato e non tutte le informazioni riguardo i riconoscimenti e le certificazioni di cui i vini e la cantina sono stati insigniti. Far pervenire ai consumatori un messaggio di chiara eccellenza nella produzione di uno dei vini più prestigiosi, ma soprattutto gustosi e raffinati del mondo.



#### OBIETTIVI

Far conoscere al mondo della enogastronomia la eccellente qualità dei vini della Cantina Vignaioli del Morellino di Scansano. Fornire alla cantina una immagine di azienda moderna ma rispettosa delle tradizionali fasi produttive. Far individuare il consumo di un bicchiere di vino anche come semplice e piacevole bevanda da intrattenimento piuttosto che legata al solo consumo a tavola.



**Cliente:**  
Rama Mobilità  
**Prodotto:**  
Advertising - Ufficio stampa - New media.  
**Data:**  
2005 / 2007

## STRATEGIA

Creazione, sviluppo e distribuzione capillare dei documenti informativi obbligatori e facoltativi, progettazione dei titoli di viaggio, disegno del brand del operatore per i mezzi e le divise dello stesso, affinché i colori di Rama siano di immediato richiamo per la cittadinanza. Realizzazione di prodotti di corporate per la promozione dei servizi e del potenziale della struttura aziendale anche in altre aziende pubbliche o di pubblico servizio.



## OBIETTIVI

Informare l'utenza, nella maniera più chiara, semplice ed accessibile, di tutte le attività che l'azienda di mobilità pubblica Rama fornisce all'utenza. Promuovere l'uso del mezzo pubblico sulle brevi e lunghe distanze.



**newstudio.srl**  
COMMUNICATION DESIGN

[www.newstudio.it](http://www.newstudio.it)  
[commerciale@newstudio.it](mailto:commerciale@newstudio.it)  
Via Lago di Varano, 51/53  
58100 Grosseto  
Tel. 0564.417283  
Fax 0564.424652



torna su